

# (Re)dynamiser et développer son entreprise

Version du 6 janvier 2022

## PUBLIC VISE

---

- Patron de TPE ou PME
- Equipes de direction des TPE ou PME (DSI, DRH, Directeur Marketing, Directeur des Achats)

## PREREQUIS

---

- Aucun

## MODALITES D'ADMISSION

---

Admission après entretien, ayant pour objectif l'analyse des besoins spécifiques.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

---

- Définir une stratégie globale d'entreprise
- Définir une stratégie commerciale et marketing en lien avec la stratégie d'entreprise
- Distinguer les causes de stagnation de l'entreprise
- Construire une stratégie de (re)dynamisation et développement de l'entreprise
- Mobiliser l'ensemble des collaborateurs dans le projet d'entreprise
- Construire et piloter de manière efficace son plan d'actions opérationnel dans le temps

## DUREE ET MODALITE D'ORGANISATION

---

### Durée et rythme de la formation :

- Durée : 6 jours (42h) avec des activités à distance
- Rythme : 1 jour de formation toutes les semaines ou tous les 15 jours. Liz & Sovan s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire.

### Horaires : les jours de formation

- Formation de 9h à 17h
- Deux pauses de 15min le matin et l'après-midi
- 1h de pause déjeuner

# (Re)dynamiser et développer son entreprise

Version du 6 janvier 2022

## Organisation & Déroulement

- Formation disponible toute l'année. Date à définir avec le stagiaire
- Organisation : mixte, en discontinu et asynchrone
- Formation inter ou intra entreprise possible
- Les horaires de fin de journées sont adaptés en fonction des horaires des trains ou avion des différents participants
- Cette formation est organisée pour un maximum de 10 participants

## LIEUX

---

- En présentiel : City Var, 11 Av. Roger Salengro, 83130 La Garde
- En distanciel par zoom : le lien de connexion à la formation à distance est envoyé au participant quelques jours avant le début de sa formation.

## ACCESSIBILITE

---

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap

- Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité pour un stage en présentiel ou en distanciel.

## DELAI D'ACCES

---

Possibilité de rejoindre la formation jusqu'à 48h avant le début de la formation et en fonction des places restantes.

## TARIFS

---

4500 € HT par stagiaire

## POINTS FORTS DE LA FORMATION

---

La formation « (Re)dynamiser et développer son entreprise » vise à vous donner la démarche et les outils clés quand vous rencontrez l'une de ces 3 situations :

- Accompagner votre entreprise quand elle est en phase de croissance, pour vous permettre d'accompagner plus de clients sans doubler votre charge de travail,
- Adapter votre entreprise face aux diverses mutations économiques ou numériques, en vous aidant à repenser votre organisation pour sécuriser la pérennité de vos activités,

# (Re)dynamiser et développer son entreprise

Version du 6 janvier 2022

- Redresser votre entreprise si elle est en difficulté et que vous vous demandez quel est le prochain tournant à prendre.

Ce stage de formation vous permettra d'aborder la situation rencontrée, de l'analyser et d'être capable de concevoir un plan d'action clair pour la solutionner.

La finalité pour vous : relancer votre entreprise et lui donner le maximum de chances pour être pérenne et rentable dans le temps.

## CONTENU DE LA FORMATION

---

### **Module 1 : Identifier les motivations et le positionnement du dirigeant**

- Introduction et présentation globale de la formation, des objectifs de fin de formation et de la méthodologie (exercices, mises en pratique, rythme et travail d'approfondissement à distance)
- Identifier les valeurs du dirigeant
- Identifier les objectifs personnels et les motivations du dirigeant
- Identifier les croyances limitantes du dirigeant
- Comprendre le rôle et les activités du dirigeant dans l'entreprise
- Identifier le positionnement du dirigeant vis-à-vis des collaborateurs internes ou externes
- Découvrir une technique de gestion des émotions
- Mise en pratique via un atelier « Rôle & positionnement du dirigeant dans son entreprise » et jeux de rôle

#### *Approfondissements à distance Module 1 :*

- Clarifier les croyances limitantes du dirigeant
- Déterminer les activités du dirigeant à déléguer dans un contexte optimisé

### **Module 2 : Définir ou adapter une stratégie globale d'entreprise**

- Identifier les principes de stratégie et de management d'entreprise
- Comprendre l'entreprise dans son écosystème et son environnement : spécificité pour les TPE - PME
- Etablir l'état des lieux de la situation actuelle (SWOT)
- Identifier son atout concurrentiel sur son marché
- Définir la mission et la vision de l'entreprise
- Définir les orientations stratégiques en lien avec la mission et la vision
- Définir les grands axes de sa politique commerciale (clients, tarification, stratégie de commercialisation)
- Mise en pratique via des ateliers et jeux de rôle. Réflexion et travail de construction individuel puis partage à l'ensemble du groupe.

#### *Approfondissements à distance Module 2 :*

- Identifier son SWOT

# (Re)dynamiser et développer son entreprise

Version du 6 janvier 2022

- Identifier un nouvel écosystème à son offre de service actuelle
- Définir le plan de développement commercial et marketing de l'entreprise

## **Module 3 : Définir la stratégie de dynamisation**

- Identifier l'impact des mutations numériques sur l'entreprise : spécificités et enjeux pour les TPE – PME
- Identifier le processus de création de valeur (via la chaîne de Porter)
- Distinguer les causes de stagnation de l'entreprise
- Identifier les leviers de dynamisation et de développement possibles
- Décliner la mise en œuvre des leviers de manière opérationnelle
- Identifier les risques liés à la transformation digitale ou organisationnelle

### *Approfondissements à distance Module 3 :*

- Définir son positionnement de dirigeant en lien avec sa vision d'entreprise
- Identifier des outils ou des tendances numériques complémentaires pour dynamiser son entreprise dans le temps
- Préparer la conduite du changement

## **Module 4 : Préparer l'engagement des équipes dans le projet d'entreprise**

- Identifier les leviers d'engagement des collaborateurs dans l'entreprise
- Définir une organisation cible optimisée et adaptée à sa stratégie
- Identifier deux techniques de management
- Déléguer efficacement les activités
- Impliquer les collaborateurs dans le projet de l'entreprise
- Identifier des indicateurs de suivi de l'engagement des équipes
- Mise en pratique via un atelier « Organisation » et des jeux de rôle

### *Approfondissements à distance*

- Manager les risques et les situations de crise
- Construire un outil de suivi de l'engagement des équipes simple et efficace

## **Module 5 : Construire et piloter le plan d'actions opérationnel dans le temps**

- Décliner l'ensemble des objectifs stratégiques identifiés en objectifs opérationnels
- Etablir et consolider le plan d'action opérationnel global
- Identifier les besoins associés aux chantiers définis (organisationnels, financiers, techniques, technologiques, ...)
- Inscrire les chantiers dans le temps
- Identifier et sécuriser les risques opérationnels
- Identifier ses outils de pilotage du projet d'entreprise
- Définir sa stratégie de veille
- Mise en pratique via un atelier « Plan d'action global ». Travail en individuel, puis présentation au reste du groupe

# (Re)dynamiser et développer son entreprise

Version du 6 janvier 2022

## *Approfondissements à distance*

- Construire un outil de pilotage stratégique simple et efficace pour un suivi dans le temps
- Construire un outil de pilotage de la veille

## **MOYEN D'ENCADREMENT (FORMATEUR)**

---

**Profil de la formatrice accompagnatrice :** Formatrice consultante, plus de 13 ans d'expérience dans le conseil en organisation, en management et la stratégie d'entreprise. Dirigeante de Liz & Sovan Associates, cabinet de conseil en stratégie et organisation pour les entreprises.

Ingénieure, Diplômée des Mines de Nantes, Lise accompagne depuis plus de 7 ans au sein de Liz & Sovan les TPE, PME et les Grandes entreprises françaises sur leurs problématiques de dynamisation, développement et optimisation de la performance de leurs entreprises.

Depuis 2021, formée à l'ingénierie des formations et la création d'un organisme de formation.

### **Pour nous contacter :**

- Lise THONG > 04 94 28 28 53
- Mail : [contact@sovanassociates.com](mailto:contact@sovanassociates.com)
- Du Lundi au vendredi de 9h à 18h

## **METHODE, TECHNIQUES ET MOYENS PEDAGOGIQUES**

---

### **Méthodes et techniques pédagogiques :**

- Le dispositif se veut opérationnel, efficace, pragmatique pour vous préparer à l'action et faire évoluer vos pratiques dès la fin du stage. Dans ce cadre, il s'appuie sur une approche dynamique basée sur l'échange de pratiques, des simulations, des mises en pratique ou des jeux de rôle pour favoriser l'appropriation.
- La méthode pédagogique mise en œuvre sera donc active et participative, visant à faire produire des idées, des solutions ou des comportements. Les apports théoriques seront faits au fur et à mesure des besoins. Les mises en situation, les jeux de rôles, les discussions, basés sur des cas concrets issus des situations vécues par les stagiaires, favoriseront l'activité, les échanges, la mémorisation, la découverte personnelle, et le savoir être. Ils chercheront à mettre les stagiaires en situation, afin qu'ils puissent transposer facilement les acquis de la formation à leur pratique professionnelle.
- L'interactivité est clé, avec des réflexions individuelles mais aussi collectives pour tirer parti du retour d'expérience de chaque stagiaire. Les travaux se font en individuel ou en sous-groupe avec des présentations au reste du groupe.

# (Re)dynamiser et développer son entreprise

Version du 6 janvier 2022

- Un travail d'approfondissement à distance est également confié au stagiaire à l'issue de chaque module, avec une restitution et un échange réalisé lors du module suivant. Ce travail permet de renforcer les acquis partagés en session avec le formateur.

## Moyens pédagogiques :

- Chaque module, chaque séquence, sera accompagné de supports (Powerpoint, fiches de synthèse, vidéos, etc.) contribuant à l'atteinte des objectifs pédagogiques. Pendant la formation, remise de supports méthodologiques permettant la réalisation des travaux à distance. En fin de formation, remise d'une documentation reprenant une synthèse des contenus de la formation.

## MODALITES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

---

- Une **évaluation des connaissances** au début de la formation
- Tout au long de la formation, des évaluations formatives seront réalisées. Des évaluations sous forme d'exercices permettront de vérifier si l'ensemble des connaissances visées par la formation sont acquises.
- **Evaluation de satisfaction** : un questionnaire permettant d'évaluer le contenu, le ou la formatrice, la pertinence de l'intervention, sera rempli par les stagiaires en fin de formation
- **Évaluation des compétences acquises** via un questionnaire en fin de formation
- **Evaluation à l'issue de la formation** 1 mois après la formation.
- Une **attestation de fin de formation** est remise personnellement au stagiaire à l'issue de la formation